



ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

HELSINKI 27. Juli 2017

SPIELE SOFORT LOS MIT DIZED

Dized kündigt Blood Rage, 7 Wonders, Carcassonne und Bang! Als erste Spiele mit Tutorials in der Dized-App an. Die IndieGoGo-Kampagne startet am 28. August.

[Helsinki, Finnland, 27. July, 2017] Wolltest du schon immer ein neues Brettspiel nehmen, dich hinsetzen und sofort losspielen? Dieser Wunsch geht bald in Erfüllung. **Dized** ist eine Anwendung, mit deren Hilfe Spieler sofort durch ein Tutorial in das Spiel einsteigen, sobald sie die Schachtel öffnen. Diese Schritt-für-Schritt-Hilfe ist wie ein Freund, der bereits die Regeln und den besten Weg, sie dir zu erklären, kennt. Dabei erlaubt die App eigenständige Entscheidungen der Spieler und reagiert entsprechend.

Wir kündigen heute die ersten interaktiven Tutorials an, die mithilfe der App ohne das Lesen der Regeln gespielt werden können. Die ersten Spiele in Dized sind *Blood Rage*, *7 Wonders*, *Carcassonne* und *Bang!* Zusätzlich zu den Tutorials wird es weitere Inhalte für diese Spiele geben, zum Beispiel ein Nachschlagewerk und eine Aufbauhilfe.

“Wir sind begeistert davon, mit welchen Spielen und Verlagen wir zusammenarbeiten dürfen. Die Vielfalt der Starttitel zeigt, dass Dized bei einer Vielzahl an Spielen einsetzbar ist, von Familien- bis Vielspielerspielen. Unser Ziel ist es, für alle Spiele auf dem Markt ein Tutorial zu erstellen, daher starten wir eine Crowdfunding-Kampagne für Dized auf IndieGoGo – um die App in dem Umfang programmieren zu können, der sonst nicht möglich wäre”, erklärt **Jouni Jussila**, CEO von Dized.

Dized befindet sich seit 2016 in der Entwicklung. Nach einer erfolgreichen Veröffentlichung einer Vorführversion im letzten Jahr zeigt die neue Version der App das ganze Potenzial von Dized.

“Wir haben uns mit allen möglichen Spielern unterhalten und ein Fakt wurde deutlich: Es herrscht ein Bedarf für einen besseren Weg, Spiele zu erlernen. Dized wurde bereits umfangreich getestet und die Resonanz ist großartig, nicht nur unter Vielspielern, sondern in allen Bereichen der Industrie“, fährt Jussila fort. Die Partner von Dized beinhalten einige der Bekanntesten Namen der Brettspielwelt wie dV Giochi, Hans im Glück und der gefeierte Autor **Eric M. Lang**.

“Wenn du gerne Spiele spielst und nur widerwillig Regeln liest, gibt es keinen Grund, Dized nicht zu unterstützen. Dized unterscheidet sich erheblich von einem „How To Play“-Video, denn Videos gehen nicht auf euer Spiel ein. Mit Dized kann das Spiel gespielt werden, während du es lernst. Du kannst der App sogar regelbezogene Fragen stellen”, erklärt Eric M. Lang.

Dized kann vor Kampagnenbeginn kostenlos heruntergeladen werden und beinhaltet Demoversionen. Während der Kampagne haben die Unterstützer die Möglichkeit, ein Abonnement zu erwerben, um Zugriff auf Premiuminhalte zu erhalten. Zusätzlich zu den interaktiven Tutorials, dem Nachschlagewerk und der Spielaufbauhilfe hat das Team noch weitere große Pläne für Dized. Das Ziel ist eine umfassend begleitende App, egal ob du Hilfe von der Community, Informationen zu Veranstaltungen oder zusätzliche digitale Inhalte benötigst.



ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

HELSINKI 27. Juli 2017

“Unser Ziel ist es, eine umfassende Lösung für Brettspiele zu bieten. Daher freuen wir uns über dein Erscheinen am 28. August, zum Start der IndieGoGo-Kampagne. Hilf mit, die Welt der Brettspiele für immer zu verändern. Wir bieten dir dort etliche Vergünstigungen und weitere Spieleankündigungen werden folgen”, erläutert Jussila.

Zusätzliche Informationen finden Sie hier:

ALEXANDER LAUCK

Email: Alexander.Lauck@playmoregames.com

Web: <http://www.dized.com>

Facebook: <http://www.facebook.com/getdizedDE>

Twitter: <http://www.twitter.com/getdized>

Instagram: <https://www.instagram.com/getdized>

Press kit: <http://www.dized.com/press/>