



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

HELSINKI, le 27 juillet 2017

LES JEUX DE SOCIÉTÉ SANS LIRE LES RÈGLES AVEC DIZED !

L'application Dized annonce ses premiers tutoriels sur-mesure pour 4 jeux prestigieux : Blood Rage, 7 Wonders, Carcassonne et Bang!. Une campagne de financement participatif sera lancée le 28 août sur la plateforme IndieGoGo.

[Helsinki, le 27 juillet, 2017] S'il vous est déjà arrivé d'acheter un nouveau jeu et de regretter de pas pouvoir commencer à y jouer sans attendre, à peine assis à la table, votre souhait deviendra bientôt réalité. **Dized** est une nouvelle application qui propulse les joueurs dans la partie dès l'ouverture de la boîte de jeu grâce à des tutoriels interactifs. Ces derniers vous guident pas-à-pas, tel un ami qui connaîtrait déjà les règles sur le bout des doigts et qui saurait vous les expliquer de façon optimale. Mais encore mieux : l'application laisse aux joueurs la liberté de faire leurs propres choix, et réagit en conséquence.

La compagnie finlandaise à l'origine du projet vient d'annoncer la liste des premiers tutoriels interactifs prévus sur l'application. *Blood Rage*, *7 Wonders*, *Carcassonne* et *Bang!* seront ainsi les premiers jeux à bénéficier de cet outil. Les tutoriels pour ces jeux sont déjà en cours de développement, ainsi que d'autres fonctionnalités, comme l'aide à la mise en place ou la recherche rapide d'un point de règles.

"Nous sommes ravis de pouvoir travailler sur des titres aussi prestigieux et de collaborer avec des éditeurs de cette envergure. La diversité de cette première sélection confirme que Dized est adapté à une grande variété de jeux très différents, du plus familial au plus élaboré. À terme, notre ambition est de créer des tutoriels pour le plus de jeux possible, et c'est une des raisons pour lesquelles nous avons recours au financement participatif à travers la plateforme IndieGoGo : pour nous permettre de voir les choses en plus grand qu'elles n'auraient pu l'être sans cela", indique **Jouni Jussila**, le patron de Dized.

Dized est en développement depuis 2016. Après un prototype convaincant l'année dernière, une nouvelle version de l'application s'apprête aujourd'hui à démontrer tout le potentiel du concept.

Toujours selon Jouni Jussila : "Nous avons discuté avec des joueurs de tous horizons et si une chose est clairement ressortie, c'est qu'il y a une vraie demande pour une nouvelle façon d'apprendre les règles de jeux. Dized a déjà été testée auprès de différents publics et les retours sont impressionnants, pas seulement parmi les joueurs mais de la part de tous les acteurs du milieu".

Dized a récemment décroché des partenariats avec certains des plus grands noms du monde du jeu de société, tels les éditeurs dV Giochi et Hans Im Glück, ou encore le célèbre auteur canadien **Eric M. Lang**.

"Si vous aimez les jeux de société et que vous n'aimez pas vraiment lire les règles, vous n'avez aucune raison pour ne pas soutenir pas Dized dès aujourd'hui. Dized est différent des simples vidéos d'explication de règles, car une vidéo ne peut pas vraiment être interactive. Avec Dized, vous pouvez profiter du jeu en même temps que vous apprenez à y jouer. Vous pouvez même l'interroger sur des points de règles," explique Eric M. Lang.

Une version de démonstration de Dized sera disponible en téléchargement gratuit d'ici le lancement de la campagne. Les personnes qui soutiendront le projet sur IndieGoGo se verront attribuer, en guise de remerciements, un abonnement donnant accès des fonctionnalités avancées. Au-delà des tutoriels interactifs, de la recherche rapide et de l'aide à la mise en place, les créateurs ont de grands projets pour Dized. L'objectif est de créer l'application rêvée de tous les joueurs, que vous cherchiez à partager vos expériences avec la



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

HELSINKI, le 27 juillet 2017

communauté, à découvrir de nouveaux jeux, ou encore à obtenir du contenu numérique additionnel pour vos jeux.

Et Jouni Jussila de conclure : “Notre but est de créer une appli tout-en-un pour les jeux de société. Alors lorsque notre campagne IndieGoGo débutera, le **28 août** prochain, ne ratez pas l’occasion de révolutionner le jeu de société. Nous avons imaginés des tas de contreparties super cools, et nous vous réservons encore quelques belles surprises !”

Pour en savoir plus ou nous contacter :

Site internet (Anglais) : www.dized.com
Facebook : www.facebook.com/getdized
Twitter : www.twitter.com/getDizedFR
Instagram: www.instagram.com/getdized
Ressources Presse : www.dized.com/press/

MATTHIEU BONIN, RESPONSABLE FRANCE
Email : matthieu.bonin@playmoregames.com
Téléphone : +33 (0) 662 717 557
Skype : mattintheweb