



FOR IMMEDIATE RELEASE

HELSINKI 11th of August 2017

Dized atteint son objectif de financement sur Indiegogo et annonce l'ajout à son catalogue du prochain JCC Munchkin

Helsinki, Finlande, 11 septembre 2017 - La compagnie finlandaise Playmore Games vient d'atteindre l'objectif de financement participatif pour Dized, son application dédiée aux jeux de société. La campagne, qui a collecté plus de \$50 000 en 14 jours, est bien partie pour être une des applications les plus populaires de l'histoire d'Indiegogo.

Dized est une application pour tablettes et téléphones mobiles destinée à remplacer la fastidieuse lecture des règles de jeu et permettre aux joueurs de se lancer dans la partie immédiatement. Ces tutoriels interactifs sont comme un ami à la table qui connaît les règles par cœur et vous les explique pas-à-pas.

"Financer une application par le financement participatif est un vrai défi, et nous sommes ravis d'avoir atteint notre objectif en si peu de temps. Ce succès prouve que les joueurs sont prêts pour une vraie révolution. Dized pourrait rendre plus simples et plus agréables les soirées-jeux dans le monde entier," explique **Jouni Jussila**, le jeune patron de la start-up.

La société a également annoncé que le prochain titre de la gamme Munchkin, collection à succès de l'éditeur Steve Jackson Games, figurerait dans le catalogue de l'application.

"C'est un vrai honneur de pouvoir travailler sur un titre tel que Munchkin. C'est une référence pour les joueurs partout dans le monde," poursuit Jouni Jussila.

Munchkin et ses déclinaisons sont parmi les jeux de société les plus populaires du moment, et se sont déjà vendus à plusieurs millions d'exemplaires à travers le monde. Les jeux de cartes à collectionner (JCC) sont un format de jeu très répandu, et les joueurs occasionnels comme les plus assidus attendent celui de Munchkin avec impatience. Créé par **Eric M. Lang** et **Kevin Wilson**, deux auteurs de jeu reconnus et plusieurs fois primés, le jeu proposera de la stratégie, du bluff et des jeux de mots de qualité, le tout teinté du célèbre et inimitable humour propre à Munchkin.

"Nous sommes ravis de collaborer avec Dized sur le prochain Munchkin. Dized accompagnera les joueurs de tous niveaux à travers cette nouvelle expérience de jeu," déclare **Andrew Hackard**, responsable de la gamme chez Steve Jackson Games.

La campagne continue

La campagne de Dized est toujours en cours sur Indiegogo et plusieurs nouveaux paliers pourraient être atteints dans les semaines à venir. L'un d'eux donnera notamment lieu à un tirage au sort dont l'heureux gagnant se verra remettre plus de 100 jeux de société, ainsi qu'une table de jeu et une tablette dernier cri.



FOR IMMEDIATE RELEASE

HELSINKI 11th of August 2017

“Nous avons fait un tirage au sort à la Gen Con le mois dernier, au terme duquel une personne a gagné près de 150 des meilleurs jeux de société du moment et un vrai trône ! Il a eu tant de succès que nous avons décidé d’organiser un nouveau tirage au sort pendant notre campagne,” se réjouit Jouni Jussila.

Pour plus d’informations

Matthieu BONIN - matthieu.bonin@playmoregames.com

<http://dized.fr> (campagne Indiegogo)

<http://www.dized.com/press> (visuels et infos presse)

<https://youtu.be/bk1RO8JaPII> (vidéo Indiegogo)

À propos de Playmore Games

Créée en 2014 par Jouni Jussila et Tomi Vainikka, deux joueurs et créateurs passionnés, la mission de Playmore Games est de démontrer qu’il existe une meilleure façon de profiter des jeux de société ensemble. Alors que l’industrie du jeu de société est en pleine explosion, un obstacle de taille persiste : apprendre les règles d’un jeu est une tâche longue et fastidieuse. Dized proposera des tutoriels interactifs, des guides de mise en place, un moteur de recherche rapide et intuitif, ainsi que d’autres fonctionnalités novatrices pour que les jeux de société soient toujours un plaisir.

À propos de Steve Jackson Games

Steve Jackson Games est une maison d’édition de jeux, livres de jeu et magazines créé en 1980 à Austin, Texas. Munchkin est son titre-phare, avec plus de 8 millions d’exemplaires du jeu et de ses extensions imprimés à travers le monde. Son catalogue compte d’autres best-sellers, comme les jeux de rôle GURPS, les jeux de société Zombie Dice et Illuminati, ou encore, par le passé, Car Wars et Toon. Un édition deluxe de Ogre, le tout premier jeu créé par Steve Jackson en 1977, a récolté près d’un million de dollars sur Kickstarter en 2012, et a vu le jour l’année suivante.