

## Kampania crowdfundingowa Dized ufundowana, nowy Munchkin ogłoszony

*Helsinki, Finlandia, 11 września 2017* - pochodząca z Helsinek firma Playmore Games osiągnęła podstawowy cel prowadzonej na platformie Indiegogo kampanii crowdfundingowej projektu Dized - mobilnej aplikacji dla graczy w gry planszowe. W ciągu 14 dni Dized zebrało ponad \$50 000, a wkrótce może stać się jedną z najwyższej ufundowanych aplikacji w historii portalu.

Dized to aplikacja na smartfony i tablety, ułatwiająca naukę zasad i pozwalająca na rozpoczęcie zabawy od razu po otwarciu pudełka. Interaktywne animowane instrukcje prowadzą graczy przez nową grę krok po kroku, zupełnie jak dodatkowa osoba przy stole, która już doskonale zna reguły.

“Crowdfunding aplikacji mobilnej to duże wyzwanie i bardzo się cieszymy, że udało nam się osiągnąć podstawowy cel w krótkim czasie. Ten sukces pokazuje, że społeczność planszówkowa jest gotowa na prawdziwą rewolucję. Dized może ułatwić życie nam wszystkim,” wyjaśnia **Jouni Jussila**, szef firmy.

Ogłoszono również, że nadchodząca kolekcjonerska gra karciana Munchkin wydawnictwa Steve Jackson Games znajdzie się w aplikacji obok już wcześniej zapowiedzianych tytułów.

“Praca nad Munchkinem to dla nas duży zaszczyt. W końcu to tytuł znany chyba wszystkim graczom,” twierdzi Jussila.

Munchkin jest w branży gier planszowych jedną z najbardziej znanych marek, która sprzedała miliony egzemplarzy na całym świecie. Karcianki kolekcjonerskie są zaś tak popularnym formatem, że na nowy tytuł z serii Munchkin na pewno czeka wiele osób, zarówno grających w gry planszowe okazjonalnie, jak i zaawansowanych bywalców turniejów. Nowa gra zaprojektowana przez światowej sławy autorów, **Erica M. Langa** oraz **Kevina Wilsona**, oferuje połączenie strategii, blefu i specyficznego humoru, z którego słynie cała seria.

“Jesteśmy podekscytowani możliwością współpracy z Dized nad kolejnym Munchkinem. Aplikacja przeprowadzi graczy o różnym poziomie zaawansowania przez niuansy tej zupełnie nowej gry,” mówi **Andrew Hackard**, redaktor linii w Steve Jackson Games.

### Kampania wciąż trwa

Kampania Dized na Indiegogo wciąż trwa i ma przed sobą jeszcze ponad dwa tygodnie na odblokowanie celów dodatkowych. Jednym z nich jest organizacja ogromnej loterii, w której do wygrania będzie ponad 100 gier planszowych i specjalny stół.



FOR IMMEDIATE RELEASE

HELSINKI 11th of August 2017

---

“Zorganizowaliśmy podobną loterię na konwencie Gen Con w sierpniu, a jeden z uczestników wygrał prawie 150 najlepszych planszówek na świecie i prawdziwy smoczy tron. Losowanie cieszyło się taką popularnością, że zdecydowaliśmy się powtórzyć je też podczas kampanii,” kończy Jussila.

Więcej informacji:

[piotr.zuchowski@playmoregames.com](mailto:piotr.zuchowski@playmoregames.com)

<http://www.dized.com/press> (MATERIAŁY GRAFICZNE)

<http://igg.me/at/dized> (STRONA KAMPANII NA INDEGOGO)

<https://youtu.be/bk1RO8JaPII> (FILM PROMUJĄCY KAMPANIĘ)

#### *O Playmore Games*

Firma założona w 2014 r. przez dwóch graczy i projektantów gier, Jouniego Jussilę i Tomiego Vainikkę. Jej celem jest pokazanie szerokiej publiczności, że istnieje lepszy sposób poznawania zasad nowych gier planszowych. Podczas gdy branża kwitnie, wciąż pozostają znaczące bariery dla początkujących: nauka reguł jest powolna i męcząca. Przygotowywana przez PG aplikacja Dized oferuje interaktywne instrukcje, pomoc w przygotowaniu do gry, szybką wyszukiwarkę zasad i wiele innych funkcji.

#### *O Steve Jackson Games*

Firma z Austin w Teksasie, wydająca gry, książki i czasopisma od 1980 r. Jej bestsellerem jest Munchkin, z wynikami sprzedaży na poziomie ponad 8 milionów egzemplarzy gier i dodatków do nich. Inne popularne produkty to GURPS (the Generic Universal RolePlaying System), Zombie Dice i Illuminati. Starsze tytuły to np. Car Wars i Toon. Debiutancka gra Steve’a Jacksona, Ogre, po raz pierwszy wydana w 1977 r., zebrała ponad milion dolarów na Kickstarterze w 2012 r., aby rok później mogła ukazać się w poprawionej edycji super-deluxe.